



Foto: JOACHIM ADRIAN (arkiv)

forsikring. Nu udbyder Fona tillægforsikringer til billige produkter som dvd'er, musik og spil

FORBRUG OG LIV 11. JAN. 2014 KL. 08.16



**METTE GULDAGGER**  
Journalist

## Bekymrede forbrugere overforsikrer sig

Professor i forsikringsmatematik kritiserer forbrugeres tendens til at overforsikre sig i dyre domme.

Før brugte sælgerne i butikkerne kun kræfter på at sælge ekstra forsikringer til computeren, vaskemaskinen og den nye fladskærm, men nu udbyder Fona tillægforsikringer til billige produkter som dvd'er, musik og spil.

Derfor bliver kunderne i Fona mødt af sælgere, der får en ekstra bonus, hvis kunden giver 15 kroner oven i købet af en dvd eller 25 kroner ekstra for at forsikre et spil til over 250 kroner.

### DET BEDSTE TIL DIREKTE I DIN

Samler weekenden og fede læsehistorier hvor du altid kan finde hver søndag. Ki

Indtast din email

Ja tak. Politiken må lejlighedsvis kontakte mig med nyheder og gode tilbud til telefon. Jeg kan, til en l...  
Læs mere her.

### MEST L

**Søren Ryge Peterse  
til at sprede angst  
i vort lille rige, for  
ufattelig rene lanc**

**En enkelt passager  
bremsede en tvangs  
kort før flyafgang**

**New York Times: Ti  
vidste, at Putin-sty**

Men at hoppe på den slags forsikringer er en stor misforståelse, mener Mogens Steffensen, der er professor i forsikringsmatematik ved Københavns Universitet.

»Det er en fuldstændig latterlig spillo på forbrugerens frygt, der gør, at man ligger og laver forsikringskontrakter på produkter, som har så lav værdi og giver så lille risiko for tab for kunderne. Det er spild af penge«, siger Mogens Steffensen og opfordrer kunderne til i stedet at have et lille beløb, som kan bruges til at erstatte produkter, når der sker et uheld.

Ifølge den seneste opgørelse fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen bruger danskerne 230 millioner om året på netop produktforsikringer i detailhandlen.

### **Dyr klatforsikring Mogens Steffensen slår fast, at tillægsforsikringerne er en dårlig forretning for forbrugerne, fordi de 'klatforsikrer' sig i stedet for at se på det større billede.**

For de fleste mennesker med en almindelig god økonomi kan det meget bedre betale sig selv at tage en større del af risikoen for mindre tab.

På samme måde kan man gøre sin indboforsikring billigere ved at forhøje selvrisikoen.

»Set over et livsforløb kan man regne ud, at det er langt billigere at selvforsikre for mindre skader. For hver lille forsikring spiller du en masse penge til løn og bonus og andre omkostninger«, siger Mogens Steffensen.

**Læs også: Det kan betale sig: Tjek dine forsikringer mindst hvert andet år**

### **Overvurderer risikoen**

Fonas økonomidirektør Martin Wiingaard mener, at de mindre forsikringer giver god mening for nogle kunder.

»Det er en behagelighed for nogle kunder, at de ikke skal bekymre sig om at betale for noget, der går i stykker. Men det er op til den enkelte at vurdere sit behov. Det er ikke mange, der betaler for at forsikre en cd, men spil er der flere, der vil forsikre«, siger Martin Wiingaard.

Generelt tror danskerne, at risikoen for en skade er langt større, end den er reelt. Det viser undersøgelsen 'Willingness to Pay for Insurance in Denmark', som professor i eksperimentel økonomi på CBS, Morten Lau, står bag sammen med to kolleger.

»Alle aldersgrupper overvurderer risikoen for især større skade. Det betyder, at deres efterspørgsel efter forsikringer og betalingsvilje i forhold

til forsikringer er større end nødvendigt«, siger Morten Lau. **Forsikring er nervebusiness**

Artiklen fortsætter efter annoncen



Annonce

Risikoen for at få en bilskade på mere end 50.000 kroner inden for et år er for eksempel kun 2,5 procent. Men ifølge undersøgelsen bedømmer gennemsnitsdanskere risikoen for sådan en skade helt op til 10 procent. Det baserer forskerne på tal fra Tryg A/S og Danmarks Statistik samt eksperimenter, hvor de har set på folks vilje til at tage økonomiske risici og deres vurdering af risikoen for at få en forsikringskade. Bekymringen skyldes, at danskerne er blevet nogle prinsesser på ærten, mener filosof Anders Fogh Jensen, som gennem flere år har sat fokus på forsikring i velfærdssamfundet.

De er vant til, at der bliver kompenseret, hvis der sker nogle skift i deres tilværelse.

Må vi foreslå noget så håbløst umoderne som sanselighed og fordybelse?

[Få fuld adgang til Politiken for 1 kr.](#)

**LÆS OGSÅ** »Der, hvor der kan optimeres sikkerhed, giver mennesket sig til at optimere sikkerhed, uden at vide, om det egentligt er tjenligt at bruge mange ressourcer på mere sikkerhed«, siger Anders Fogh Jensen. Men forsikringsbranchen skubber os også i den retning. »Det er jo en nervebusiness. Branchen har en stor interesse i at pumpe faren op og vise, at forsikring er løsningen. Altså: Du skal være utryg, men du kan blive tryg«, siger filosofen. Især tillægsforsikringer lider af en indbygget selvmodsigelse. »Når man køber en videomaskine i Fona, er det mærkeligt, hvis de fortæller, at den nemt kan falde helt fra hinanden. Derfor er man nødt til at tale om det selvforskyldte, for eksempel at man vælter en sodavand ud over den, hvilket jo næsten aldrig sker«.

**Læs også:** Billeje: Danskere føler sig presset til at tegne ekstra forsikringer

LÆS M

**Test af grillbøffer:** : fantastisk stykke k  
Det er vanvittig go  
1 time siden

**Istest: Kombinati**  
fløde, chokolade o  
fungerer overrask  
2 timer siden

**Visse DSB-passager**  
købe kaffe og mar  
toget  
6 timer siden

Anno