



jagten på den

UMULIGE DRØM

Oldemors blonder, blomster og vakkelvorne træmøbler skal give os tryghed

Boligdillen er over os, og det har den været længe. Hvert år bruger vi milliarder på nye køkkener og badeværelser, tv-kanalerne er ved at drukne i bolig-programmer, og i selv den mindste provinsby er der mindst fem interiørbutikker, hvor vi kan købe nuttede vattæpper og 'franske' lystestager.

Selvfølgelig har boligen også fået sin egen messe. Den finder i disse dage sted i Øksnehallen i København, hvor 30.000 danskere forventes at have lagt vejen forbi, når weekenden er ovre.

Det store spørgsmål er så, hvorfor vi er gået i kollektiv boligindretnings-trance? Hvorfor er det så vigtigt for os at bo i den helt rigtige stil?

For at få svar på disse spørgsmål inviterede vi Anders Fogh Jensen med på messen. Han er filosof på Københavns Universitet, hvor han blandt andet underviser i kapitalisme og forbrug.

– For bare en generation siden var det ikke ualmindeligt, at man havde en enkelt sofagrube gen-

nem et helt liv. Det var i den sofa, børnene blev ammet som babyer, hvor de hoppede rundt som små og hvor de i teenageårene præsenterede kæresten for forældrene, siger filosofen.

– At møblerne dengang var en del af vores liv og historie gjorde, at de blev til 'hjem' for os. I dag er det anderledes. I dag er det de færreste, der har en sofa i meget mere end fem-ti år. Så skiftes den, ligesom næsten alle andre møbler.

SØGER STABILITET

Og sådan er det med næsten alt i vores liv, mener Anders Fogh Jensen.

Fordi du har en samlever i dag, er der ingen garanti for, at I er sammen om ti år.

Det samme gælder på arbejdsmarkedet, hvor flere og flere er freelancere eller projektansatte. Det betyder, at efter et par år er arbejdspladsen og kollegaerne sandsynligvis skiftet ud.

– Vi lever i en tid, hvor det handler om at være fleksibel. Vi

skal kunne omstille os i løbet af kort tid til et helt andet liv. Et andet sted at bo, et andet sted at arbejde eller en ny partner med måske nye børn ...

Filosoffen kan godt se de mange muligheder, det giver at leve i en fleksibel tid. Men den moderne livsstil betyder også, at vi søger trygheden på en ny måde – ofte ved at købe den.

– På en boligmesse som den i Øksnehallen er der mange møbler, som leder tankerne hen på dengang på oldemors tid, da der var blonder, blomster og vakkelvorne træmøbler. Det giver et indtryk af, at vi ønsker et hjem præget af gammeldags dyder som ro og stabilitet. Altså de modsatte værdier af dem, vi selv lever efter.

Desværre tror Anders Fogh Jensen ikke på, vores liv bliver hverken mere harmonisk eller stabilt af, at vi indretter os som vores oldemødre:

– Sandsynligvis får vi aldrig det forhold til vores møbler, som hun havde. For om nogle år skifter mo-

den i en ny retning, og så ryger de gamle møbler ud. Vi når aldrig at opbygge det forhold til vores ting, som gør at noget bliver 'hjemligt' og 'trygt'.

ENS INDIVIDUALISTER

Også på et andet punkt er vores interesse for boligindretning udtryk for vores jagt på de umulige mål:

– I disse år er det meget vigtigt for os at fremstå som individualister. Vi vil gerne vise, hvem vi er, når vi køber nyt tøj, ny bil, og når vi indretter vores hjem. Så når vi besøger en boligmesse eller en interiørbutik, er det for at finde lige det, der passer til os.

Problemet er bare, mener filosofen, at i en fleksibel tid, hvor alle konstant har antennerne ude for at opfange de nye signaler, er det de færreste, der har deres helt egen, individualistiske stil.

– Vi tror, vi gør noget, der er helt specielt for os. Blandt andet derfor foretrækker mange i dag små butikker frem for et stort va-

– I vores jagt på det individualistiske ender vi med at indrette os mere eller mindre ens, siger filosofen Anders Fogh Jensen.

SÆLGER LYKKE

At det handler om følelser, når vi kigger efter nye indretningsmuligheder til hjemmet, kommer tydeligt til udtryk i den lille pjecce, som i disse dage bliver delt ud på boligmesse i Øksnehallen.

Mange af de mere end 20 bolig- og interiørfirmaer, der udstiller på messen, lover intet mindre end et lykkeligt, harmonisk og kreativt liv, hvis vi bare lige bruger nogle få hundrede tusinde kroner på deres produkter. Her et lille udpluk fra pjecerne:

- 'Mærk med alle sanser, at du har investeret i den ægte vare ...'
- 'Som lykkelig ejer af et SieMatic køkken kan man slappe helt af og nyde livet.'
- 'Bad & Stil - indretning med hjertet.'
- '... Kreativitet i harmoni.'

rehus som Ikea med masseproducerede ting.

– Men møblerne på denne messe ligner faktisk lige så meget hinanden, som møblerne i Ikea. Her er det bare lidt dyrere og mere eksklusivt. Og resultatet er det samme: I vores jagt på det individualistiske ender vi med at indrette os mere eller mindre ens. Nok bare uden selv at være bevidste om det, siger Anders Fogh Jensen og understreger, at han ikke har noget imod boligtrenden og faktisk godt selv kan lide mange af de moderne møbler.

– Men hvis det er ro, stabilitet og vores helt egen stil, vi søger, er det ikke her, vi finder den. Det tror jeg kun, vi gør, ved at holde op med at være så fleksible og modtagelige over for nye tendenser. En svær opgave, tiden taget i betragtning.

sek@eb.dk

AF ZASHA SEKJÆR
FOTO: RIKKE MILLING